

平成25年度 事業計画書

大慈デイサービスセンター

1. <<平成25年度法人ヴィジョン>>

- ①経営の強化
- ②サービスの質の向上
- ③教育システムの充実

2. <<基本方針>>

法人の設立精神である「和顔愛語・上敬下愛」を基本方針として、要援護の高齢者がより自律的な生活を可能な限り自立して安らかに営むこと、社会的孤立感を解消すること、心身機能の維持・向上を図ることを目的として高齢者自身を援助することの他、介護する家族の身体的・精神的負担を軽減できるよう努力し、在宅での介護が中心となるデイサービスのゲストに対し、ケガ・事故の無い様に細心の注意を払い、より良い環境でのサービスを提供していく。

3. <<5ヵ年計画>>

●最終目標 『ADLが向上するデイサービスの構築を目指す』

●中期計画

- ①経営理念やヴィジョンを全員が把握し、徹底していくことで特色ある施設作りができる。
- ②職員レベルを向上させプロ集団を形成すると共に、サービスの質向上を図る。
- ③コキャストの推進を図る。

「顧客（ゲスト）の要求からスタートして、顧客（ゲスト）に対して新しい満足を生み出していく」

●目標目的及び内容

事業所の増加やゲストの入院等により、業績が伸び悩み、それに加えて24年度介護保険制度改正によって、さらに業績の悪化が予想された為、「選択」をテーマに24年度より経営戦略を見直し実行したことで、若干のアップは図れたが、目標達成には至っていない。

24年度経営戦略を更に進化させる為、サービスの種類の増加や目標加算取得人数等、より細かく設定することで、目標意識を高めていく。

●25年度重点目標

『自己目的達成型デイの推進』

●具体的数値目標

『充足率85%及び登録者35名』

機能訓練加算	32名（予防・介護）
入浴介助加算	55名（介護）
洗濯サービス	13名（予防・介護）
おしゃれ療法	20名（予防・介護）
学習療法	10名（対象者）
園芸療法	11名（対象者）

4. <<ケア部門>>

①選択サービス種類の増加及び満足度の促進

現状「10個」→「20個」以上へ増加

- A) 4月～10月の暖かい時期はできるだけ外出行事を設定する。
- B) クラブ活動に応じて、発表会を11月～3月に設定し、目標とすることでやりがいを促進させる。
- C) グループ活動加算取得者増加
 - ・現在5名→10名以上へ増加

5. <<経営部門>>

<25年度重点目標>

①充足率85%及び登録者35名を目指し、経営基盤の安定を図る。

- A) 欠席者の理由を割り出し、現状を知る。
- B) 皆勤賞授与等で継続して利用していただくよう意欲増進を図る。
- C) 総務部と共に経営分析を長期・中期的に行い健全な経営を維持する。
- D) 毎月40件の居宅等の事業所への営業活動を行う。

②市場調査（ケアマネや家族対象）を実施し顧客ニーズを探り、新サービスを生み出す。

- A) 12月頃を目途に年1回実施
- B) 家族会を11月に実施し、ご家族から直接ニーズを聞き出す。

③広報戦略を練り、新規顧客獲得を目指す

- A) ホームページをリニューアルし、情報量の増加及び「大慈園らしさ」をアピールする。
- B) フェイスブックを活用し、リアルタイムな情報を発信し続ける。

④介護福祉士資格取得支援制度の拡充を行う。

- A) 実務者研修費用全額支給
- B) 登録研修機関の申請・登録

6. <<看護部>>

<実践目標>

①バイタルチェック

- A) 利用時検温、脈拍、血圧測定を行い体調確認を行う。
- B) 入浴時の観察を行う。

7. <<理学療法科>>

<年間計画内容>

目標達成の為、これまで以上にサービスの充実を構築していくことは勿論、専門分野からの目線で在宅生活におけるアドバイスを提言できればと考えている。

<実践目標>

『在宅生活機能維持・向上』

①個別機能訓練者のADL維持・向上

- A) 在宅状況に順応した訓練計画作成・実施…随時

②サービス選択型事業の実現への助言

- A) サービスの充実
- B) 選択型体制の実現

8. 《栄養科》

＜実践目標＞

『選択できるデイに向けて食事面から役割を果たす』

- ①ゲストの嗜好にあった、食欲のする食事計画の実施
 - A) 他事業所や業者等の周辺から情報収集を行う。
 - B) 検食簿やゲストのアンケート集計から、サービスの提案材料を作る。
 - C) 毎月1回、新しい食事行事を計画実施する。
(バイキング、ゲストのリクエストから実施)
 - D) ゲストの喜びの声を集める。
- ②集客につながる情報を発信
 - A) 継続して情報発信をする。
 - B) 月1回、広報材料について検討し、次月の計画をする。

＜年間行事食＞

月	年間行事	行事食	月	年間行事	行事食
4月	お花見	昼食・間食	12月	クリスマス	昼食・間食
5月	母の日	昼食・間食	1月	元旦(正月料理)	デイ初日～3日
6月	父の日	昼食・間食		餅つき	間食
7月	七夕	昼食・間食	2月	節分	昼食
9月	敬老の日	昼食・間食	3月	ひな祭り	昼食・間食

＜月間行事＞1週間

行事名	頻度	行事名	頻度
誕生日会	最終週	間食3種類選択	毎日
料理クラブ	毎週金曜日		

9. 《環境整備計画》

建物や設備の老朽化に伴い、施設環境整備を行う。

- ①ボイラー設備等の入れ替え工事
- ②車両購入
- ③配膳車の購入

10. 《委員会活動等》

11. 《衛生》

12. 《苦情処理》

☆弥勒園同様

1 3. 《職員構成》

施設長	生活 相談員	看護 職員	機能回復 訓練士	介護職員 (常勤)	介護職員 (非常勤)	運転手
1名	2名	2名	2名	2名	6名	1名

1 4. 《職員会議等》

頻度	会議名		
月1回	正副施設長会議	あんすこ部会	主任会議
	デイ部会	仏間会議	検討会議
随時	ケアカンファレンス		

1 5. 《行事予定》

<週間予定>

月	火	水	木	金	土
縫物	麻雀	生け花	カラオケ	おしゃれ療法	麻雀
製作	俳句	健康講座	指あみ	料理クラブ	園芸療法
学習療法	学習療法	学習療法	学習療法	学習療法	学習療法
らんらん 重光	認知症 前田	体調管理 丸谷		栄養学 細田	マークン 植村

クラブ種類増加させ、発表会の年一回開催。

<月間予定>

月	行 事	定例行事
4	お花見、喫茶店へ行こう	リハビリ体操
5	菖蒲湯、母の日会、遠足	ゲーム
6	父の日会、買物ツアー	理髪サービス
7	七夕祭り、喫茶店へ行こう	誕生会
8	夏祭り、ひまわりを見に行こう	入浴祭 (秋・冬限定)
9	敬老の日お祝い会、買物ツアー	
10	遠足、運動会	
11	演芸会、家族会、発表会	
12	クリスマス会、発表会	
1	初詣、餅つき大会、発表会	
2	節分週間、発表会	
3	ひな祭り、演芸会、発表会	